

Curso para Redes Sociales

eduMac
DIGITAL ARTS SCHOOL



www.edumac.com.mx



AUTHORIZED
Training Center

Canon



TEMARIO

Diseño para Redes Sociales | 60 h

INTRODUCCIÓN

Descubre cómo facilitar tu comunicación creativa con la ayuda de las principales plataformas de redes sociales. Aprenderás cómo usar las funciones clave en Facebook, Twitter, Instagram y otras plataformas para mostrar tu trabajo, compartir tu flujo de trabajo creativo y en general, hacer crecer tu presencia en línea.

OBJETIVO

El curso te proporciona una introducción sólida a estas plataformas clave para que pueda comenzar a construir una estrategia social diseñada para aumentar tu conocimiento de marca y ayudarte a construir una base de clientes más grande.

1. SEMANA 1

- ◆ La importancia del diseño en Redes Sociales
- ◆ Estrategia de mercadotecnia digital
- ◆ La importancia de los Community Manager y la estructura del departamento de Marketing Digital
- ◆ Marcas en internet, cómo manejarlas, que si que no hacer, cómo resolver problemas surgidos de un post
- ◆ El color en diseño Online

2. SEMANA 2

- ◆ Engagement y viralidad
- ◆ Diseño aplicado en redes sociales
- ◆ Programas gratuitos de diseño y herramientas para programas posteos
- ◆ Canva
- ◆ Adobe Spark
- ◆ Hootsuite
- ◆ Foto digital
- ◆ Píxeles
- ◆ Resolución

- ◆ Tamaños
- ◆ Formatos para redes sociales
- ◆ Modos de color

3. SEMANA 3

- ◆ Diseño para Facebook
- ◆ Diseño para Twitter
- ◆ Diseño para Pinterest
- ◆ Diseño para Instagram
- ◆ Diseño para Google Plus
- ◆ Herramientas y recursos en línea gratuitos: Tipografías, bancos de imágenes.

4. SEMANA 4

- ◆ Creación de contenido
- ◆ Curación de contenido
- ◆ Infografías
- ◆ Diseño para Bloggers