

# Curso para Redes Sociales

**eduMac**  
DIGITAL ARTS SCHOOL



[www.edumac.com.mx](http://www.edumac.com.mx)



**Canon**



# Curso para Redes Sociales

## TEMARIO

Diseño para Redes Sociales | 60 h

## INTRODUCCIÓN

Descubre cómo facilitar tu comunicación creativa con la ayuda de las principales plataformas de redes sociales. Aprenderás cómo usar las funciones clave en Facebook, Twitter, Instagram y otras plataformas para mostrar tu trabajo, compartir tu flujo de trabajo creativo y en general, hacer crecer tu presencia en línea.

## OBJETIVO

El curso te proporciona una introducción sólida a estas plataformas clave para que pueda comenzar a construir una estrategia social diseñada para aumentar tu conocimiento de marca y ayudarte a construir una base de clientes más grande.

### 1. SEMANA 1

- ◆ Panorama de Redes Sociales
- ◆ Análisis y reporte HootSuite
- ◆ Redes Sociales más utilizadas en México
- ◆ Marketing 4.0, el marketing de las redes sociales
- ◆ Creación de un Buyer Persona
- ◆ Excel con Perfil de Cliente Ideal
- ◆ Intereses
- ◆ Búsqueda de Redes Sociales
- ◆ Estrategia de Hashtags
- ◆ Funnel marketing 4.0
- ◆ Búsqueda de keywords impactantes
- ◆ Archivos con Hashtags
- ◆ Calendario de Publicaciones
- ◆ Calendario Anual
- ◆ Calendario Mensual
- ◆ Requisitos para un Banner
- ◆ Spark
- ◆ Canva
- ◆ Banco de imágenes
- ◆ Teoría de generación de banners
- ◆ Creación de Banners

### 2. SEMANA 2

- ◆ Facebook
- ◆ Creación de Perfil Comercial
- ◆ Tipo de publicaciones
- ◆ Facebook Live
- ◆ Maximiza Facebook
- ◆ 9 Publicaciones
- ◆ Estrategias generales
- ◆ Instagram
- ◆ Optimiza tu perfil
- ◆ Publicaciones exitosas
- ◆ Algoritmo de Instagram
- ◆ Administrador Comercial
- ◆ Administra Facebook
- ◆ Administra Instagram
- ◆ Conecta Facebook
- ◆ Conecta Messenger
- ◆ Conecta Instagram
- ◆ Eventos de Facebook
- ◆ Servicio al Cliente / Social Selling
- ◆ Genera comunicación que ayude
- ◆ Búsqueda de prospectos
- ◆ Publicaciones para E-commerce



### 3. SEMANA 3

- ◆ YouTube
- ◆ Creación de Perfil
- ◆ Equipo recomendado
- ◆ Definición de Thumbnail
- ◆ Tips para aumentar tus seguidores
- ◆ Pinterest
- ◆ Crea y optimiza tu perfil
- ◆ Creación de Pin
- ◆ Creación de Tablero
- ◆ WhatsApp
- ◆ WhatsApp Business
- ◆ MailChimp
- ◆ Tipología de Mails
- ◆ Tipos de correos
- ◆ Manda un mail con objetivo social
- ◆ Blog
- ◆ Tipos de entradas
- ◆ Esquema de Blog
- ◆ Publica una entrada de blog
- ◆ Crea una entrada con sentido de Blog
- ◆ Automatización de HootSuite
- ◆ Automatización de Buffer
- ◆ Utiliza tu calendario
- ◆ Programa una publicación
- ◆ Mide resultados globales

### 4. SEMANA 4

- ◆ Twitter
- ◆ Optimiza tu Perfil
- ◆ Tipología de publicaciones
- ◆ Crea publicaciones exitosas
- ◆ Storytelling
- ◆ Teoría del Storytelling
- ◆ Mejores prácticas del Storytelling
- ◆ CopyWriting
- ◆ Crea tu historia con elementos de Branding
- ◆ Métricas
- ◆ Métricas generales de Redes Sociales
- ◆ Crecimiento
- ◆ Mantenimiento
- ◆ Campañas en general
- ◆ Campañas en Facebook
- ◆ Facebook Business
- ◆ Campañas en Twitter
- ◆ Google Ads
- ◆ Tendencias
- ◆ Social Media Optimization
- ◆ Revisión de Proyectos