

Curso para Redes Sociales

eduMac
DIGITAL ARTS SCHOOL



www.edumac.com.mx



Canon



TEMARIO

Diseño para Redes Sociales | 60 h

INTRODUCCIÓN

Descubre cómo facilitar tu comunicación creativa con la ayuda de las principales plataformas de redes sociales. Aprenderás cómo usar las funciones clave en Facebook, Twitter, Instagram y otras plataformas para mostrar tu trabajo, compartir tu flujo de trabajo creativo y en general, hacer crecer tu presencia en línea.

OBJETIVO

El curso te proporciona una introducción sólida a estas plataformas clave para que pueda comenzar a construir una estrategia social diseñada para aumentar tu conocimiento de marca y ayudarte a construir una base de clientes más grande.

1. SOCIAL MEDIA PLAN

- ◆ Community Manager y Social Media Manager.
- ◆ Social Media Plan.
- ◆ Análisis Previo.
- ◆ Objetivos.
- ◆ ¿A quién nos dirigimos?
- ◆ Redes Sociales/Facebook e Instagram.
- ◆ Posición y Enfoque.
- ◆ Definición y ejecución de estrategia.
- ◆ Monitoreo y ejecución de acciones.

2. CONTENT MEDIA PLAN

- ◆ Content Media Plan.
- ◆ Establecer objetivos.
- ◆ Definir público.
- ◆ Definir temáticas.
- ◆ Libro de Estilos.
- ◆ Plan de Acción.
- ◆ Canales.
- ◆ Llevar control.
- ◆ Mensajes y contestaciones.

3. FACEBOOK E INSTAGRAM

- ◆ Algoritmo
- ◆ Algoritmo de Facebook
- ◆ Algoritmo de Instagram
- ◆ Tipos de perfil
- ◆ Tipos de publicaciones de la
- ◆ Fan page de Facebook

4. CONTENIDO

- ◆ Contenido para Redes Sociales
- ◆ Curación de Contenido
- ◆ Medidas de las imágenes
- ◆ Banco de imágenes
- ◆ Canva
- ◆ Cantidad de texto en cada red social
- ◆ Storytelling
- ◆ Estrategia de Hashtag
- ◆ Landing Page
- ◆ Programación de contenido
- ◆

5. COMPLEMENTOS

- ◆ Historias
- ◆ Live



- ◆ Tienda de Facebook
- ◆ Respuestas guardadas
- ◆ Aplicaciones

6. ANUNCIOS

- ◆ Tipos de Anuncios en
- ◆ Facebook
- ◆ Facebook Business
- ◆ Píxel de Facebook
- ◆ Anuncios de Facebook
- ◆

7. GOOGLE

- ◆ SEO
- ◆ Keywords
- ◆ Introducción de Google Ads